



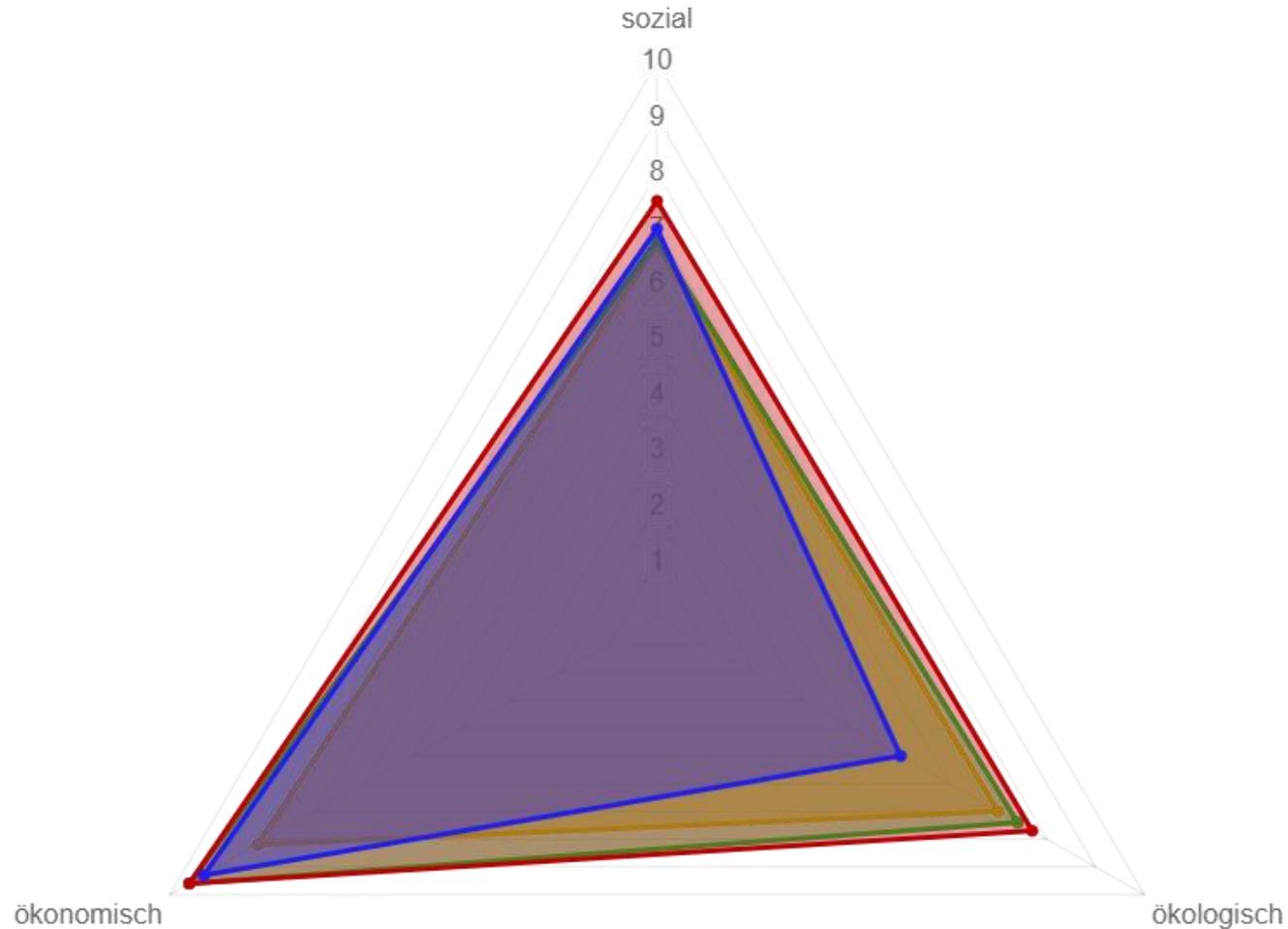
Die  
Wirtschaftswoche  
spannend wie die  
Börse

# Wie erfolgreich sind die Unternehmen ...

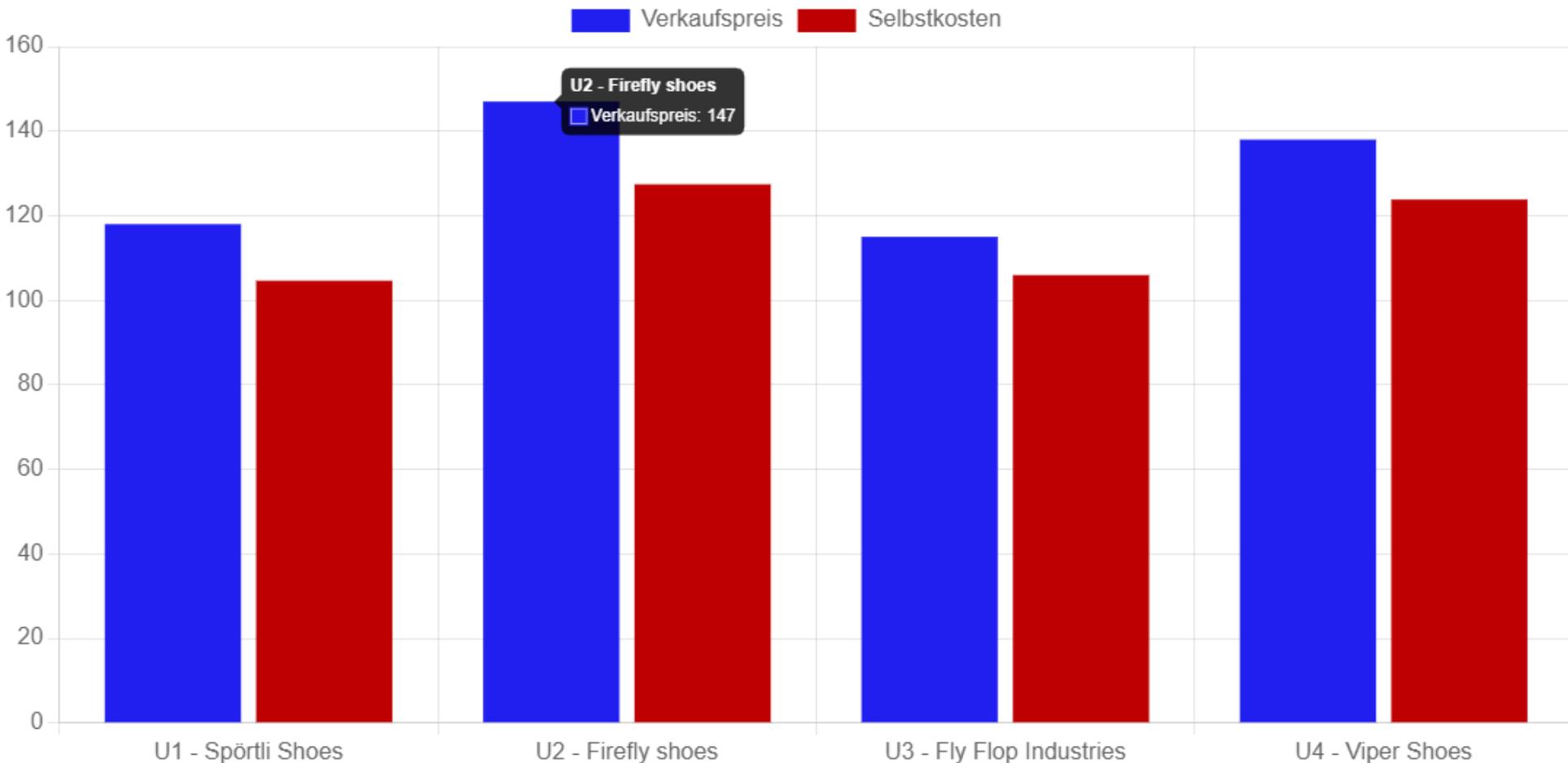
- ... aus den unterschiedlichen Sichtweisen?
- Nachhaltigkeit: Welches Unternehmen hat in den drei Nachhaltigkeits-dimensionen am erfolgreichsten gewirkt?
- Kunde: Bei welchem Unternehmen kaufe ich am liebsten ein?
- Mitarbeitende: Bei welchem Unternehmen möchte ich am liebsten arbeiten?
- Gesellschaft: Welches Unternehmen möchte ich als Stadtpräsident am liebsten in meiner Stadt haben?
- Besitzer: Bei welchem Unternehmen bin ich als Aktionär am zufriedensten?

# Nachhaltigkeitscockpit Jahr 15

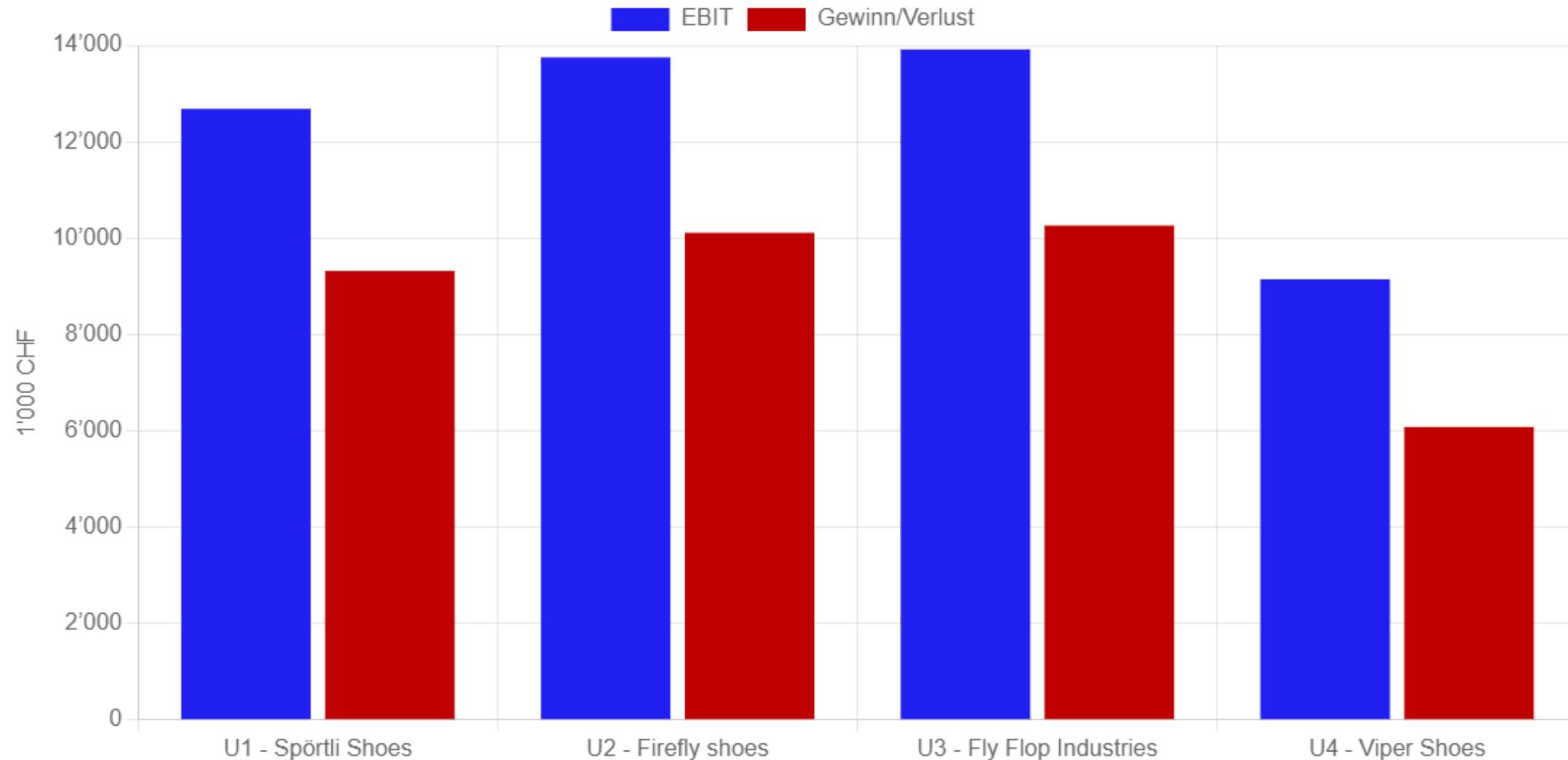
U1 - Spörtli Shoes U2 - Firefly shoes U3 - Fly Flop Industries U4 - Viper Shoes



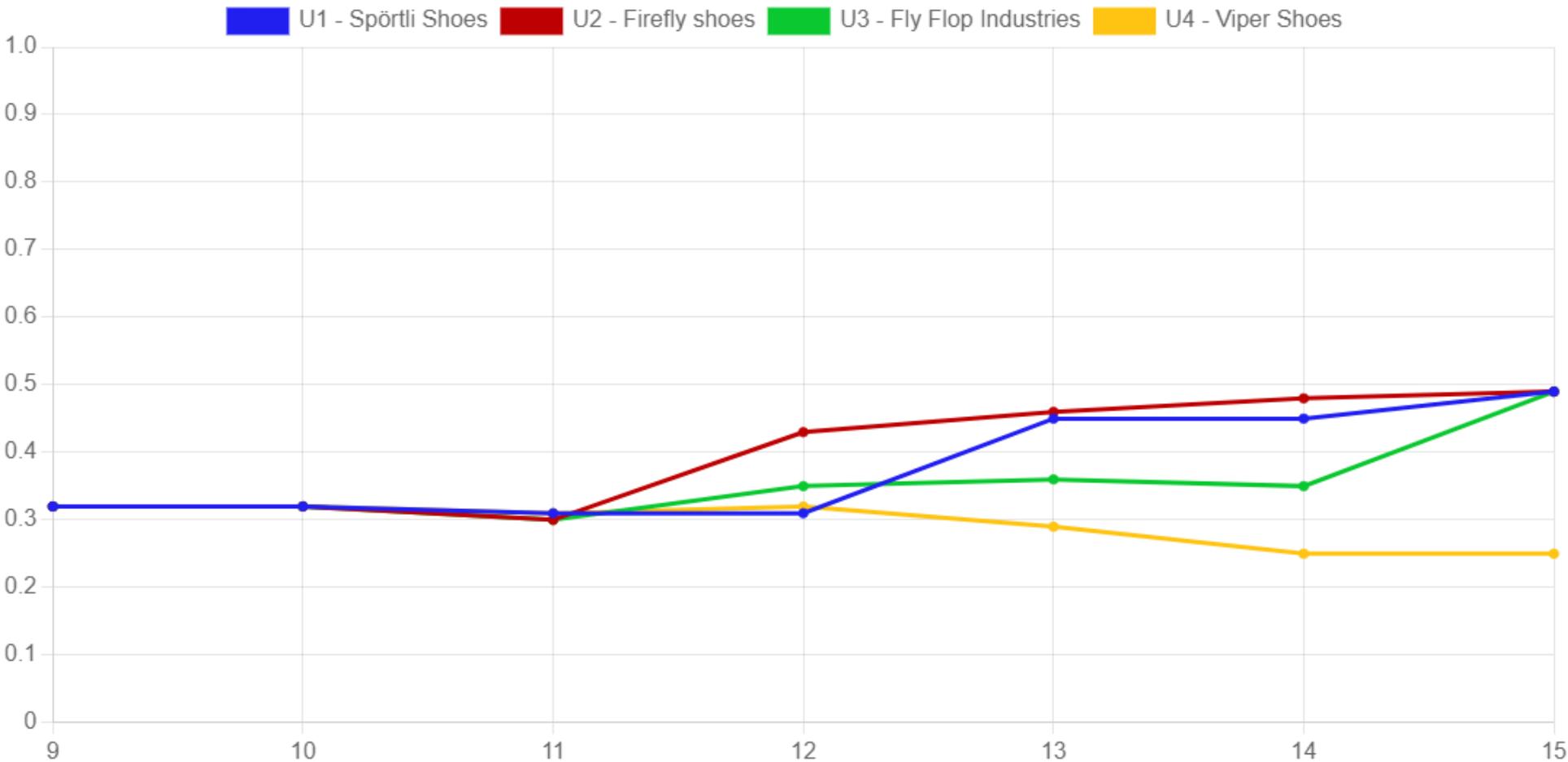
# Verkaufspreis/Selbstkosten (CHF)



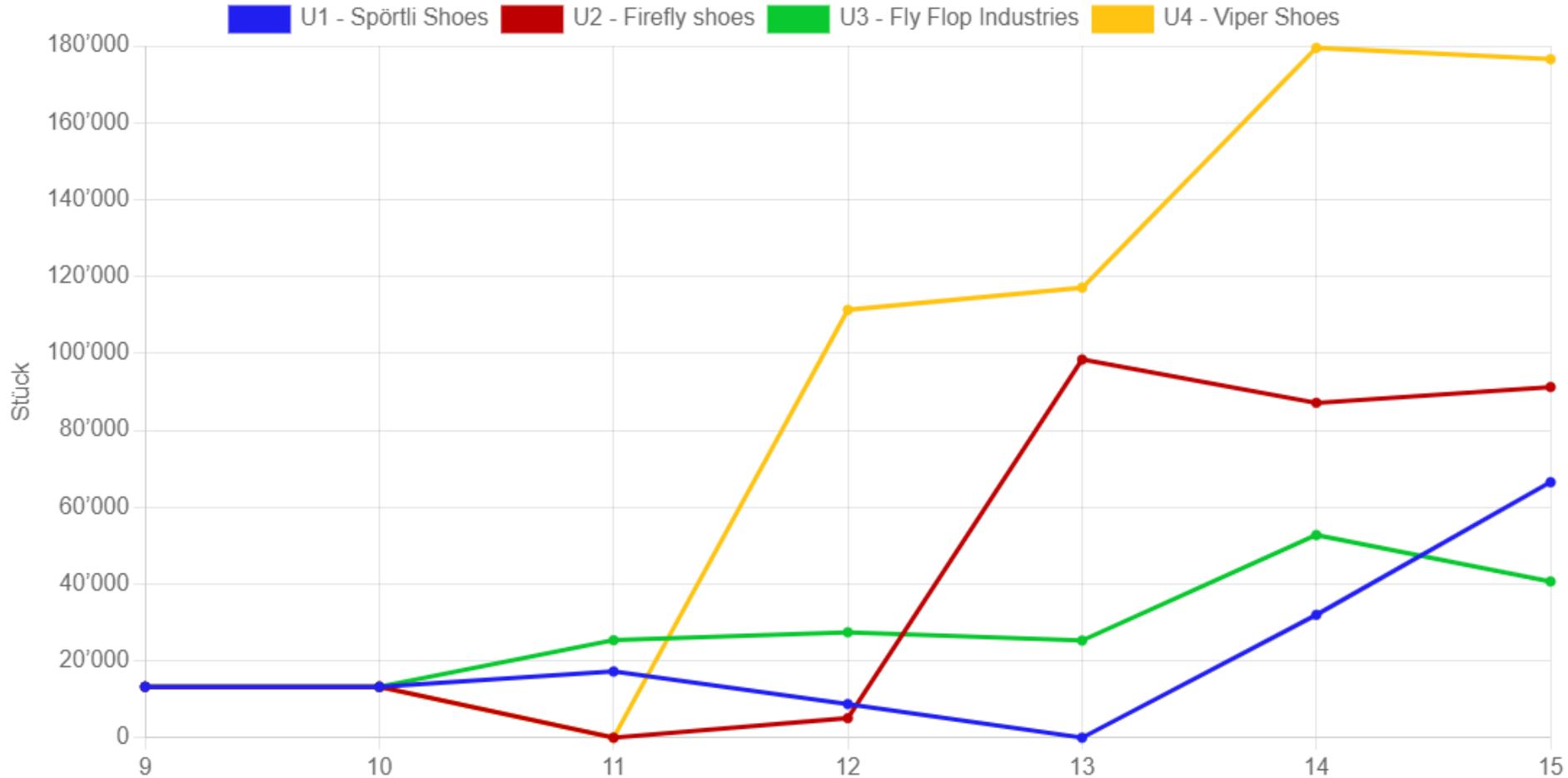
# Betriebsgewinn (EBIT)



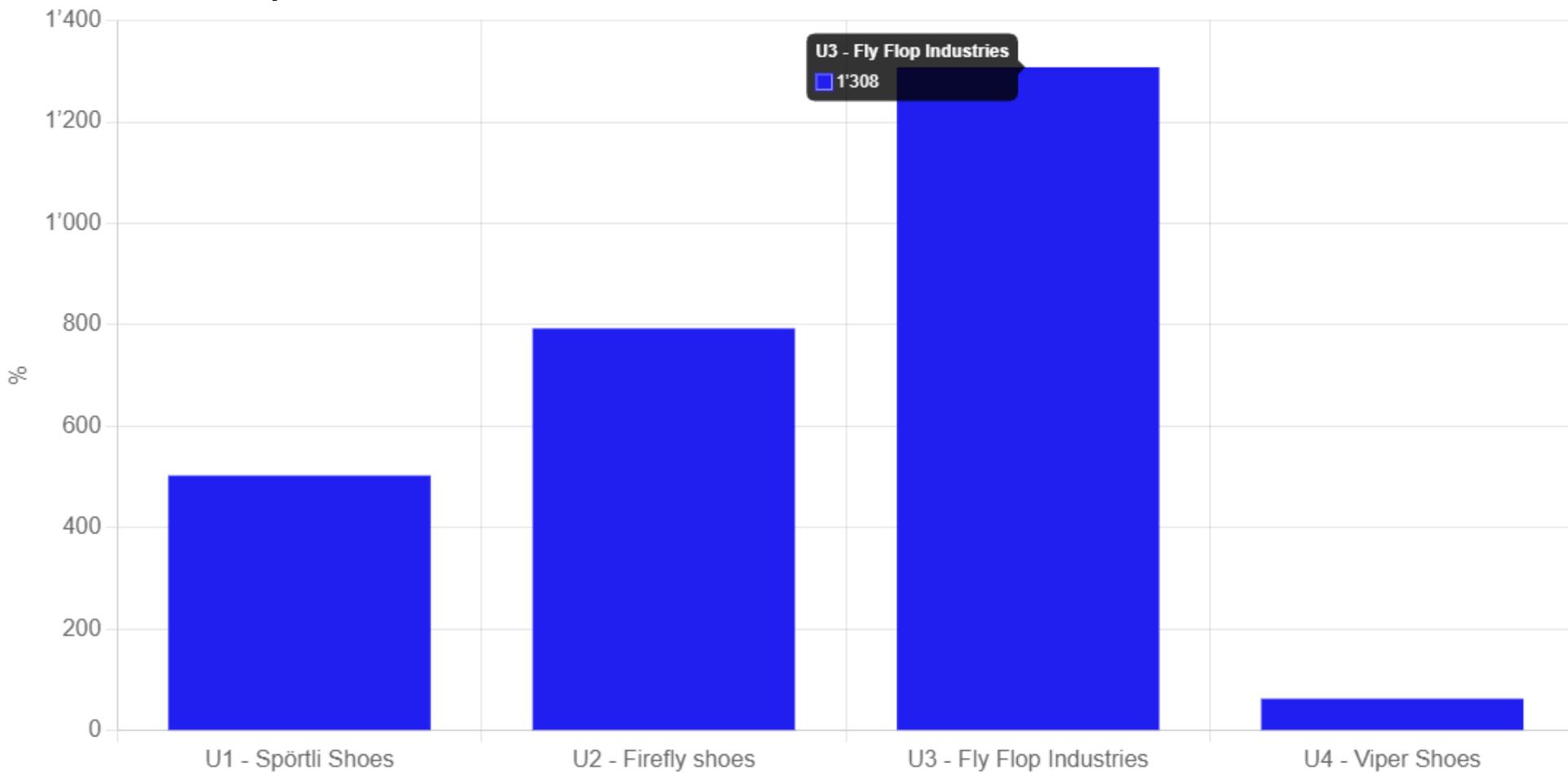
# Index Preis/Leistung Inland



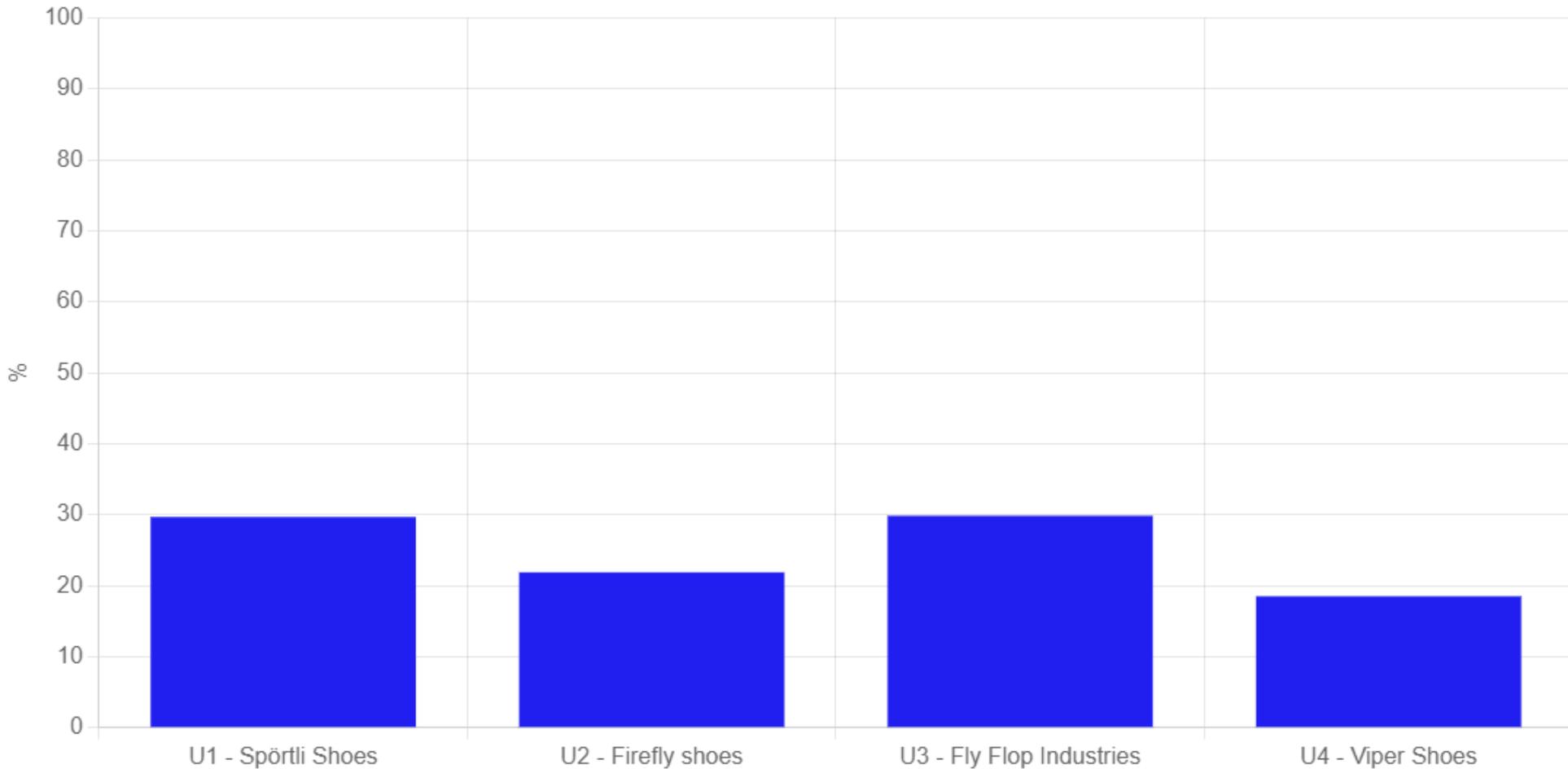
# Lagermenge



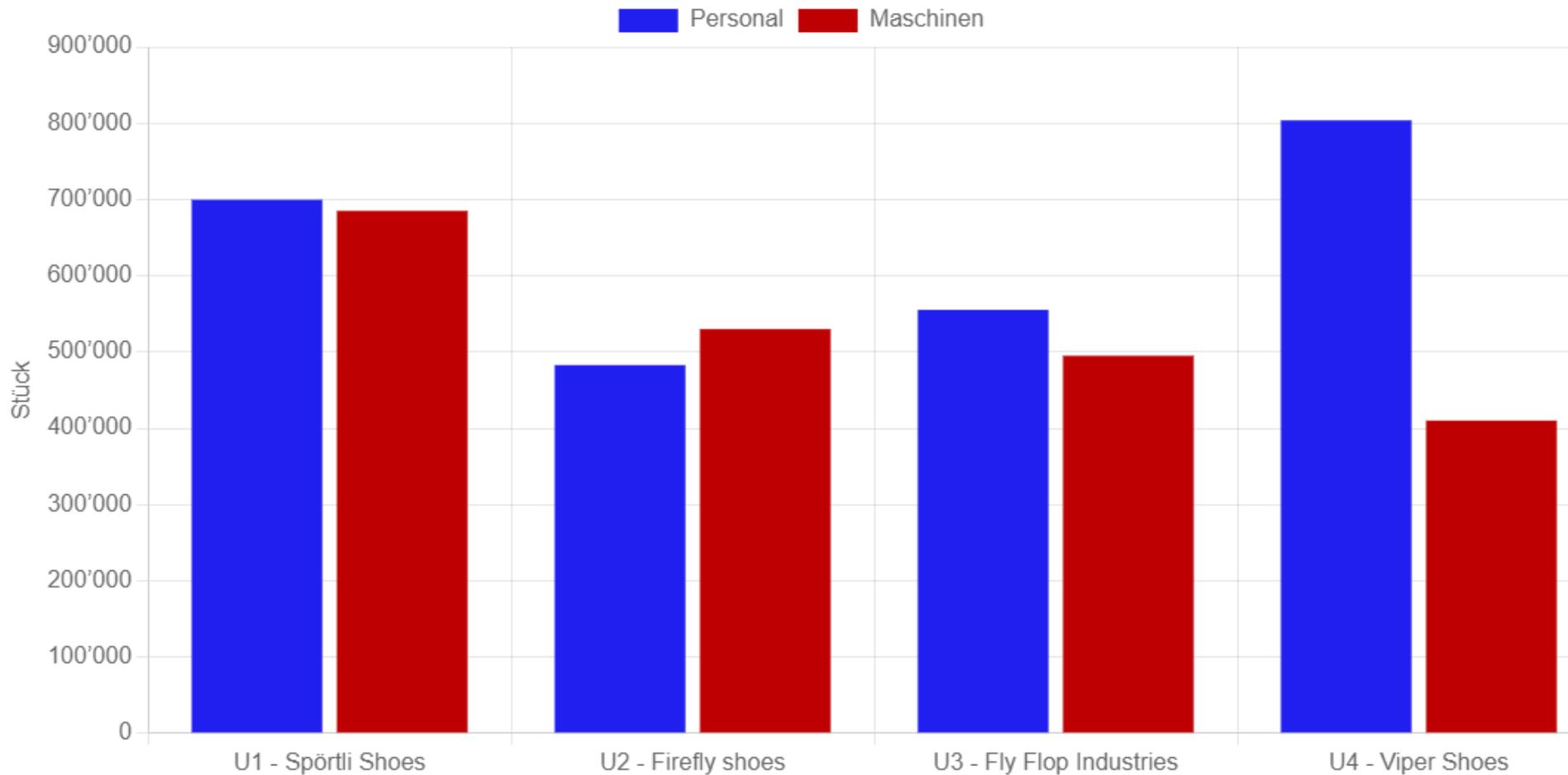
# Liquidität 2. Grades: Quick-Ratio



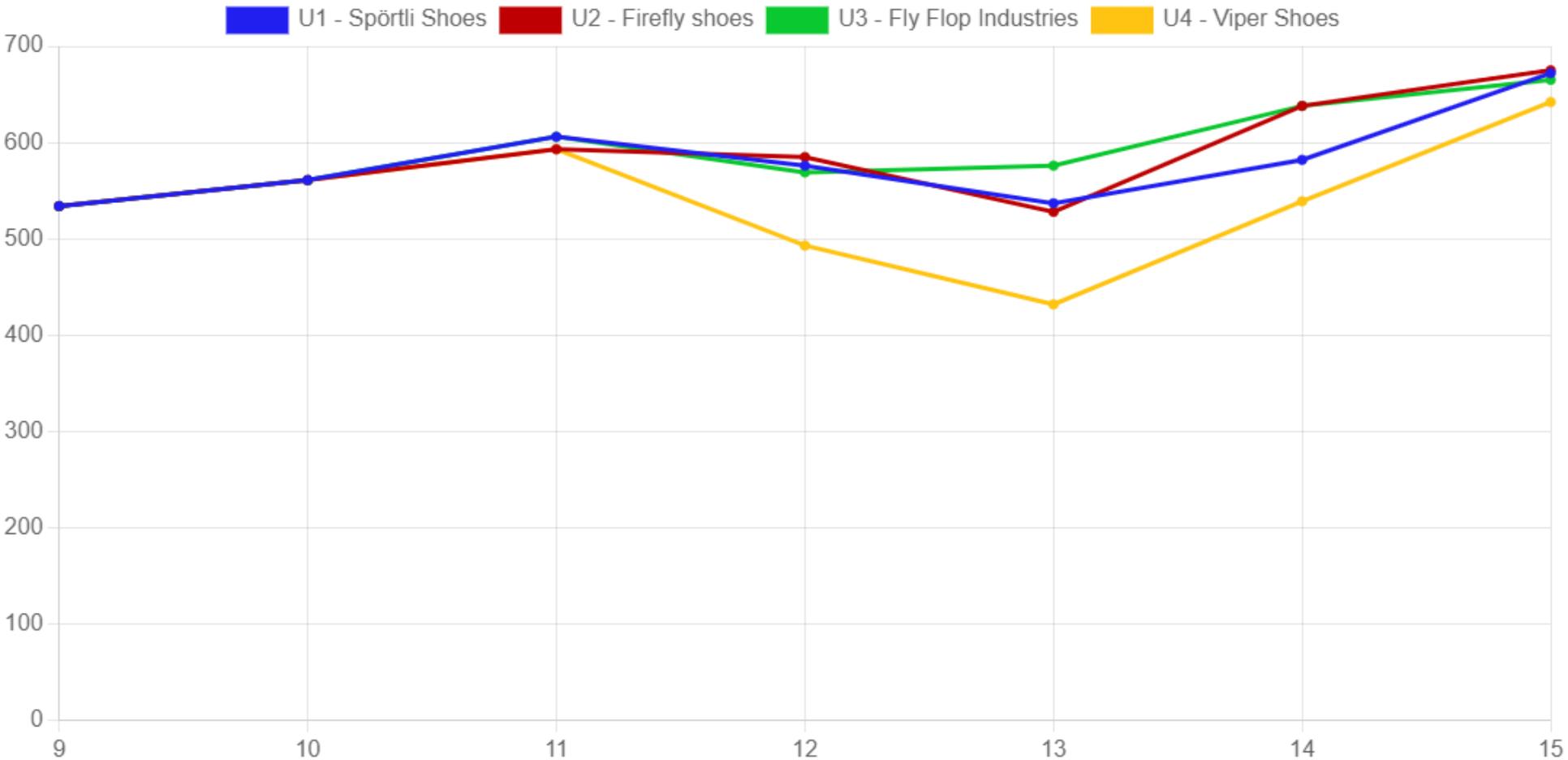
# Marktanteil Inland



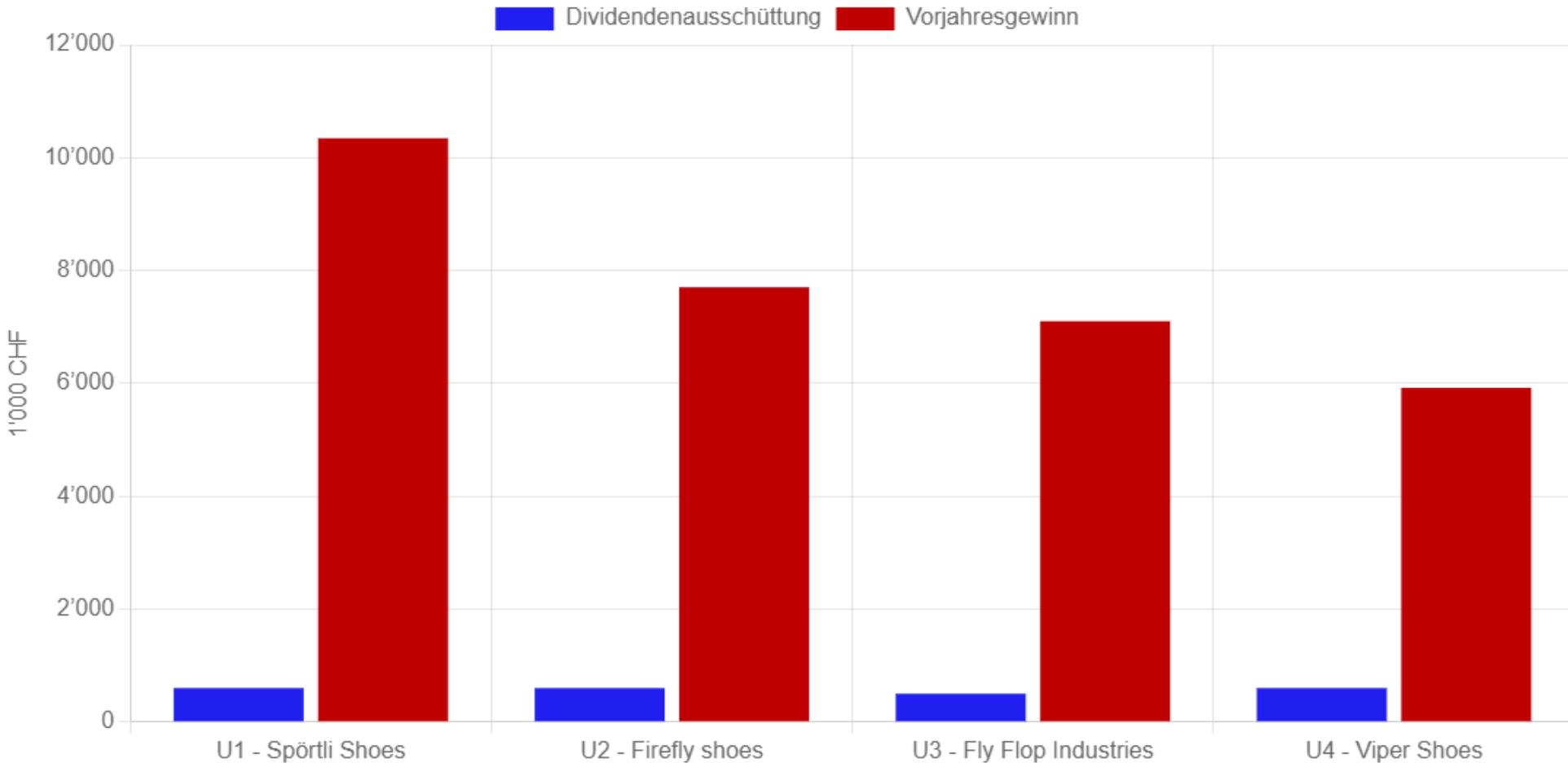
# Maximale Produktionskapazität



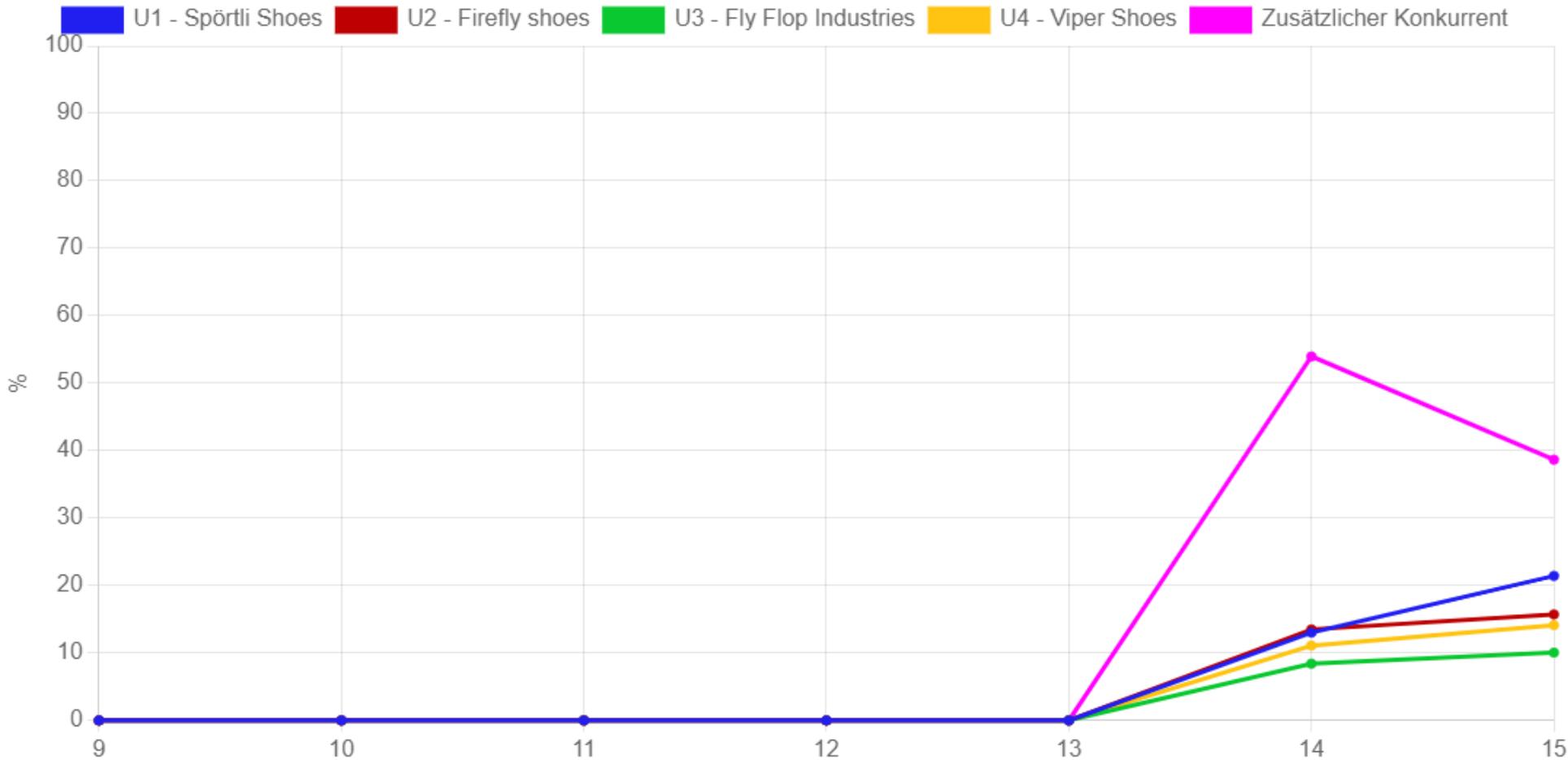
# Börsenkurs



# Dividende / Vorjahresgewinn



# Marktanteil Ausland



# Gewinn / Verlust (1000 CHF)

## Spörtli Shoes

9'318



# Gewinn / Verlust (1000 CHF)

## Firefly shoes

10'110



# Gewinn / Verlust (1000 CHF)

## Fly Flop Industries

10'260



# Gewinn / Verlust (1000 CHF)

## Viper Shoes



6'079



Vielen Dank für die angenehme Zusammenarbeit. Wir wünschen Ihnen zur bevorstehenden Maturitätsprüfung viel Erfolg und im späteren Berufsleben nur das Beste. Dieter Wintergerst Urs Niggli

